

汉语言文学（专升本）专业课程设置与学分

专业层次：专升本

专业代码：050101

序号	课码	课程名称	学分	备注
1	00037	美学	6	
2	00536	古代汉语	8	
3	00537	中国现代文学史	6	
4	00538	中国古代文学史（一）	7	
5	00539	中国古代文学史（二）	7	
6	00540	外国文学史	6	
7	00541	语言学概论	6	
8	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
9	15043	中国近现代史纲要	3	
10	15044	马克思主义基本原理	3	
11	00769	中国传统文化	5	
12	04311	创作基础（实践）	4	
13	04323	书法基础（实践）	4	
14	11213	语文教学研究	6	
15	00000	毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等）	10	
合 计		84 学分		

汉语言文学（专升本）专业考试计划对应衔接表

旧考试计划课程				新考试计划课程				备注
汉语言文学（专升本），W050101				汉语言文学（专升本），W050101				
序号	课码	课程名称	学分	序号	课码	课程名称	学分	
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	对应顶替
2	03708	中国近现代史纲要	2	2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	03709	马克思主义基本原理概论	4	3	15044	马克思主义基本原理	3	
4	00037	美学	6	4	00037	美学	6	
5	00537	中国现代文学史	6	5	00537	中国现代文学史	6	
6	00538	中国古代文学史（一）	7	6	00538	中国古代文学史（一）	7	
7	00539	中国古代文学史（二）	7	7	00539	中国古代文学史（二）	7	
8	00540	外国文学史	6	8	00540	外国文学史	6	
9	00541	语言学概论	6	9	00541	语言学概论	6	
10	00015	英语（二）	14	10	00536	古代汉语	8	选择顶替
11	00567	马列文论选读	6	11	04311	创作基础（实践）	4	
12	00814	中国古代文论选读	4	12	04323	书法基础（实践）	4	
13	08101	新闻采访与写作	6	13	00769	中国传统文化	5	
14	08103	影视艺术概论	7	14	11213	语文教学研究	6	
15	07562	报告文学研究	4					
16	10543	散文创作与研究	4					
17	00058	市场营销学	5					
18	00181	广告学（一）	4					
19	00634	广告策划	6					
20	00642	传播学概论	6					
说明	1. 只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。 2. 1 个序号为 1 门完整课程，1 门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。 3. 对应顶替区课程，同一行 1 门课程顶替 1 门课程，不能顶替其他课程。 4. 选择顶替区课程，旧计划任选 1 门课程顶替新计划任意 1 门课程。 5. 旧计划英语（二）替代课程顶替新计划英语（专升本）替代课程。新计划中未设置英语（专升本）课程的专业，将依据相应的衔接表进行新课程的顶替。							

